

CHARME&BEAUTY le nuove chiavi del successo

"Eccellere", un imperativo utilizzato da Fulvio Fusco per un'azienda che oggi vuole competere e sopravvivere nell'attuale scenario commerciale, caratterizzato da una turbolenza e variabilità senza precedenti. I rapidi e profondi mutamenti economici, tecnologici, politici e socio-culturali cui si sta assistendo in questi anni stanno incidendo sensibilmente sul modo di operare delle imprese. Le aziende di successo adottano oggi nuovi modi di comunicare, di definire le strategie, di gestire il proprio patrimonio di risorse. Hanno inoltre compreso l'importanza dell'innovazione, come principale fattore dei processi di creazione del valore e della gestione strategica delle proprie risorse e competenze per il mantenimento o miglioramento del vantaggio competitivo. CHARME&BEAUTY si propone di condividere conoscenze ed esperienze sul mondo delle imprese, di scoprire e analizzare i nuovi fattori chiave che consentono oggi di

conquistare e mantenere il successo competitivo.

PROGETTO

La gestione di un progetto rappresenta un momento importante che di fatto qualifica la formazione come leva strategica innanzitutto per l'azienda, che ha modo di mappare il potenziale umano e strutturare le sue risorse in maniera ottimale rispetto alle esigenze del mercato e delle persone stesse coinvolte nell'organizzazione; ma è anche uno strumento importante per i singoli individui, che hanno la possibilità di crescere secondo le proprie migliori inclinazioni ed aspirazioni, contribuendo così attivamente al successo delle realtà aziendali di cui sono finalmente parte consapevoli.

COMUNICAZIONE

La fiducia è un principio valido per tutti, ha un valore universale. I principi hanno una grandissima forza, sono interculturali, obiettivi, senza tempo ed immediatamente applicabili nella maggior parte delle situazioni e degli scenari.

La fiducia investe il lavoro di CHARME&BEAUTY completamen-



te, incide fortemente sia nelle relazioni personali sia in quelle professionali. Sull'argomento ci sono delle convinzioni e delle idee poco precise. Molte persone partono da un presupposto sbagliato: "Fidarsi è bene, non fidarsi è meglio". Bisogna invece dare fiducia con intelligenza. Questa è attualmente la filosofia dell'azienda CHARME&BEAUTY. Non basta il carattere. La fiducia dipende anche dall'intento, dalle competenze e dai risultati. E non è solo una questione di testa, è anche una questione di cuore.

CORSI DI AGGIORNAMENTO E WORKSHOP

Aggiornamenti continui in tutta Italia attraverso giornate workshop di tendenza moda; autunno-inverno e primavera estate. Corsi di acconciatura, incontri dedicati al lancio di nuovi prodotti, giornate finalizzate al servizio colore, dedicate alla teoria con divulgazione di concetti fondamentali per una buona preparazione nell'affrontare le problematiche dei servizi tecnici. Tutto ciò unitamente alla conoscenza dell'Hair Professional Line, affinché si renda più facile e veloce l'utilizzo della stessa. Giornate importantissime per il nostro lavoro, dove si ha sempre bisogno dell'applauso spontaneo, della capacità di chi conduce di comunicare, rivolgendosi ad ogni partecipante facendolo sentire il destinatario diretto dei suoi consigli.

Il tutto contornato da eventi e convention nazionali dove il gruppo moda CHARME & BEAUTY si esprime a 360°.